**Historia y unión marcan transformación comunitaria en Iztacalco**

* Más de 10,000 m2 intervenidos en el Parque lineal Juan Álvarez y 2,800 m2 formarán parte de un mural participativo con historias de la comunidad.
* Se abre la convocatoria para que la comunidad de la colonia **Campamento 2 de octubre** se sume a la pinta de murales y a los talleres y actividades culturales planeadas en el marco de esta intervención.

**Ciudad de México, México a 26 de noviembre de 2019.-** El programa de impacto social “Comex por un México Bien Hecho”, junto con su aliado Colectivo Tomate y el apoyo de la Alcaldía de Iztacalco, presentó el proyecto de transformación comunitaria Consonante Iztacalco, que consistió en la intervención y restauración de 10,000 m2 en el parque lineal Juan Álvarez beneficiando de manera directa a alrededor de 19,000 personas e indirecta a más de 390,000 personas.

*“Como parte de los trabajos que la Alcaldía de Iztacalco realiza para mejorar los espacios públicos de sus distintas colonias, recientemente firmó un convenio de colaboración con la empresa Comex y el Colectivo Tomate para llevar a cabo un proyecto de transformación comunitaria llamado Consonante Iztacalco, que consistió en la intervención y restauración de 10 mil metros cuadrados del Parque lineal Juan Álvarez, en la colonia Campamento “2 de octubre”.* Así lo dio a conocer la Directora de Derechos Culturales y Recreativos de la Alcaldía, Iliana Ramírez, al detallar que dicha iniciativa tiene como objetivo mejorar espacios públicos a través del color, el arte y el trabajo comunitario.

Asimismo, el Alcalde de Iztacalco, Raúl Armando Quintero Martínez comentó *“Con la firma de este convenio para mejorar el Parque Lineal Juan Álvarez, se iniciaron intensas jornadas de poda y limpieza, retirando más de 80 toneladas de cascajo y basura. Además, se repavimentaron varias avenidas, entre ellas la Juan Álvarez, lo que ha beneficiado directamente alrededor de 19 mil personas. Agradecemos la participación de Comex y de la comunidad en un afán de restaurar el tejido social y mejorar la convivencia familiar brindando espacios dignos y seguros”.*

Esta iniciativa que tiene como objetivo mejorar espacios públicos a través del color, el arte y el trabajo comunitario, incluyó también el desarrollo de un mural participativo de aproximadamente 2,800 m2 donde se plasman las historias colectivas de la colonia Campamento 2 de octubre.

Los artistas Pío Diego (Estado de México), El Chico (Puebla) y el dúo Los Nook (Estado de México) se sumaron a esta intervención para narrar las historias de aquellos líderes comunitarios y de la conciencia colectiva que ha buscado la transformación social de esta colonia caracterizada por su sentido de unión y fuerza.

Vecinas y vecinos han dado continuidad a este trabajo comunitario, impulsado principalmente por la organización de las mujeres de la colonia, que en esta oportunidad se materializa a través de su activa participación en la convocatoria que el Programa realizó para que se sumaran como voluntarios a la pinta de murales y a los talleres y actividades culturales planeadas en el marco de esta intervención.

*“A través del programa de impacto social “Comex por un México Bien Hecho” hemos logrado beneficiar a casi 11 millones de personas y restaurar más de 300 mil metros cuadrados, gracias al compromiso y la participación de los miembros de la comunidad y de las autoridades locales. A su vez, con la generación de dinámicas comunitarias se ha impulsado el desarrollo y el fortalecimiento del tejido social, a través de proyectos como la intervención en el parque lineal Iztacalco, que mejoran el espacio público, el corazón de la vida comunitaria de sus vecinos”*, mencionó Gilberto Alcaraz, Director del programa Comex por un México Bien Hecho.

Mediante el uso de 3,364 litros de pintura de diversos colores y 80 latas de aerosol, el proyecto se desarrolló gracias a la participación de los cuatro artistas junto a 32 voluntarios que se dieron a la tarea de conservar la memoria de la comunidad. A través de esta unión de esfuerzos se busca fortalecer el sentido de identidad local, generando reflexión respecto a la incidencia de los ciudadanos sobre el espacio público y la necesidad de la participación colectiva para lograr la transformación y mejora de Iztacalco.

---

**Comex, juntos protegemos y embellecemos la vida**

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,600 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 66 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

**PPG: protegemos y embellecemos el mundo ™**

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite www.ppg.com. “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.

**Colectivo Tomate**

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

**Contacto con medios:**

**Lidya Fresnedo**

**PPG Comex**

[**lfresnedo@ppg.com**](mailto:lfresnedo@ppg.com)

**Claudio Rodríguez**

**LLORENTE Y CUENCA**

[**crodriguezl@llorenteycuenca.com**](mailto:crodriguezl@llorenteycuenca.com)

**Melisa Mata**

**COLECTIVO TOMATE**

[**medios@colectivotomate.com**](mailto:medios@colectivotomate.com)